

2024年度 松山大学 経営学部
一般公募推薦編入学・指定校推薦編入学試験

◆小論文◆ (60分、800字以内)

あなたは、新しくビジネス街に弁当店を出店するプロジェクトのリーダーに任命されました。

- (1) 競合店の戦略調査のためにどのような情報を収集すべきか述べなさい。
- (2) 競合店の特徴を踏まえた経営戦略を述べなさい。